

# VORES FÆLLES DESTINATION



VISIT  
NORDVESTKYSTEN



*Vi er sammen om at skabe en turisme, vi kan leve af og leve med hele året rundt.*

Peter Krusborg Pedersen,  
CEO, Destination Nordvestkysten

# VELKOMMEN

Hos VisitNordvestkysten inviterer vi alle i vores fem kommuner til at tage del i ambitionen om at skabe Danmarks stærkeste turismefællesskab.

Et fællesskab, hvor vi er sammen om at skabe en turisme, vi kan leve af og leve med hele året rundt, til gavn for omsætningen, bosætningen og beskæftigelsen herude vestpå.

Alle med en interesse i udviklingen af vores turisme er velkommen til at deltage i vores gratis fællesaktiviteter, ligesom vi opfordrer aktører med et ønske om at engagere sig yderligere i destinationsarbejdet, til at indgå i ét af vores strategiske partnerskabsprogrammer.

På de følgende sider vil vi komme nærmere ind på vores aktivitetsprogram samt hvordan man kan blive en strategisk partner hos os.

Vi glæder os til et godt samarbejde!

Peter Krusborg Pedersen  
CEO, VisitNordvestkysten



Ingen kan alt.  
Alle kan noget.  
Sammen kan vi det hele.



# SAMMEN SKABER VI:



## Den gode historie

PR- og markedsføring på hjemme- og nærmærkedder · Indholdsproduktioner · Oprettelse af Guide Danmark produkter · Varetagelse af fælles website og SoMe platforme.



## Indsigt i dag, der giver handling i morgen

Datadrevet destinationsudvikling · 1:1 sparring om produkt- og forretningsudvikling · Netværksmøder/workshops/kurser.



## Værtens bedste gæsteservice

Surf & Work camps · Frontmedarbejder- og lederkursus i gæsteservice · Optimering af gæstens digitale rejse · Mer- og krydssalg · Hjælp med at navigere rundt i vores område.



## Flere oplevelser hele året rundt

Udvikling og eksekvering af eventkoncepter på tværs af vores geografi og altid i tæt samarbejde med lokale kræfter (1 ud af 100 oplevelser i Påsken og Hook & Cook i september).



## Politisk opbakning

Turismeerhvervets stemme · Rekruttering og tiltrækning af arbejdskraft · Renovation & affaldssortering · Udbygning af el-lader infrastrukturen · Bedre vilkår for offentlige og private investeringer.

## For mere info:

[www.visitnordvestkysten.dk/erhverv](http://www.visitnordvestkysten.dk/erhverv)



*"Det er en fælles opgave at brande vores skønne område og de attraktioner, som vi gerne vil dele med danske og internationale turister. Her er VisitNordvestkysten en vigtig samarbejdspartner for os, når det gælder indsigt i digitale tendenser, turisternes ønsker og ikke mindst markedsføring. VisitNordvestkysten er derfor med til at spille De Kulturhistoriske Museer Holstebro endnu bedre."*

**Pia Stenbæk,**  
Kommunikation & Markedsføring  
hos De Kulturhistoriske Museer  
i Holstebro

# STRATEGISKE PARTNERE

Udover vores mange gratis tilbud om at blive en del af fællesskabet inviterer vi også til mere strategiske samarbejder.

**BASIS** partnerskab  
Kr. 20.000,- ex. moms

**SØLV** partnerskab  
Kr. 50.000,- ex. moms

**GULD** partnerskab  
Kr. 100.000,- ex. moms

**PLATIN** partnerskab  
Fra kr. 200.000,- ex. moms



*"Nordsøen Oceanarium har siden etableringen af partnerprogrammet i VisitNordvestkysten deltaget som partner – og jeg er ikke i tvivl om, at vi "får fuld valuta for pengene". Dels bliver vores virksomhed profileret i den ganske omfattende markedsføringspalette, som destinationsselskabet står for, og dels oplever vi direkte hjælp og rådgivning til udvikling af vores produkter. Desuden oplever vi, at partnerskabet giver indflydelse på, hvilke nye tiltag, der bliver prioriteret og iværksat – til efterfølgende gavn for de deltagende virksomheder."*

**Karl Henrik Laursen**  
Direktør, Nordsøen Oceanarium

# BASIS PARTNER 2024

- Synlighed på partnerside (på erhvervsiden)
- Fælles partnerside (link fra bunden af forsiden samt bunden af sæsonkampagnesider)
- Synlighed på [visitnordvestkysten.dk/de/no/com](https://visitnordvestkysten.dk/de/no/com)
- Synlighed på relevante temasider fx overnatning, attraktioner ect. Temasiderne kan tilgås fra hovedsiden, ligesom de vil være synlige på relevante kampagnesider i løbet af året
- Plads i Nordvestkysten Talks. 3 årlige møder med en ekstern inspirator pr. møde.
- Fortrinsret til samtlige workshops, kurser og udviklingsforløb
- Fast track i forhold til oprettelse af op til 10 kerneprodukter i GuideDanmark og Vestkyst-appen
- Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med events
- 1 årlig studietur for de strategiske partnere (Kræver ekstra tilkøb for basispartnerne - 7500 kr. pr. person)
- Stand ved feriehusarrangementer (Kræver ekstra tilkøb for basispartnerne og sølvpartnere - 4500 kr. pr. event)

**Pris: Kr. 20.000,- ex. moms**

# SØLV PARTNER 2024

- Fordelene fra et basis partnerskab
- 1 årlig studietur for strategiske partnere (1 person inkluderet)
- Sikret op til 5 pladser i surf and work
- Op til 2 oplæg for partneres egne stakeholders (fx bankernes erhvervskunder, feriehusejere, investorgrupper mv.)

**Pris: Kr. 50.000,- ex. moms**

*"Vi har haft et virkelig udbytterigt samarbejde med VisitNordvestkysten om at knytte den kollektive trafik og turistattraktionerne tættere sammen. Vores tiltag "Grøn søndag" er bl.a. blevet promoveret sammen med turistattraktioner i området. Nordjylland byder på mange skønne attraktioner, og som trafikselskab vil vi meget gerne bidrage til, at turisterne kommer let rundt i vores skønne landsdel."*

**Mette Henriksen,  
Chef for Kunder & Salg hos Nordjysk Trafik.**



*"Feriepartner-bureauerne i Region Nordjylland er strategisk partner hos VisitNordvestkysten for at bakke op om en større, samlet indsats i forhold til at fremme relevante dagsordener indenfor kystturismen med særligt fokus på samarbejde og fællesskab langs hele vestkysten fra syd til nord."*

**Jan Brusgaard,  
Direktør, Feriepartner Nordjylland**



# GULD PARTNER 2024

- Fordelene fra et sølv partnerskab
- Topplacering på relevante temasider fx overnatning, attraktioner ect., som kan tilgås fra hovedsiden, vil være synlige på relevante kampagnesider i løbet af året.
- Plads i advisory Board - Nyhed!  
Som medlem af VisitNordvestkystens Advisory Board, får du som noget nyt i år, medstemmelse over den nye fokuspulje på kr. 500.000,-. Du er med til at bestemme, hvilke indsatser i aktivitetsprogrammet, der skal have et ekstra boost.
- Garanteret synlighed i 2 årlige nyhedsbreve.
- Mulighed for brug af popup værktøj på Visitnordvestkysten.dk fx til konkurrencer.
- Prioriteret i presseomtale og/eller pressebesøg.
- Feriehusarrangementer: Liste med kontakt-oplysninger på de deltagere, der accepterer at blive kontakten efter eventet.
- 50 timer til hjælp i en travl hverdag. Support fra de kompetenceområder der findes hos VisitNordvestkysten. Fx markedsføring, idéudvikling, hjælp til samarbejder, fondsansøgninger, events mv.
- Egen adgang til 1 standard datadashboard med de data, der er tilgængelige. Inkl. Opkobling af egne data fra et system.

**Pris: Kr. 100.000,- ex. moms**

*"De seneste par år har vist, at vi står over for en række komplekse og svære beslutninger - og vi finder kun løsninger på disse ved at arbejde sammen. Derfor bakker vi op omkring en stærk destination, der kan indsamle og dele viden om vores gæster, udvikle destinationen og tiltrække nye gæster."*

**Rasmus Mortensen,  
Kommerciel Chef, Fårup Sommerland.**



# PLATIN PARTNER 2024

- Fordelene fra et guld partnerskab
- Synlighed på forsiden af Visitnordvestkysten.dk med billede
- Egen profilside på Visitnordvestkysten.dk (gæsterne får nemmere ved at finde jer)
- En årlig temaugue, takeover på some eller 5 årlige posts på VisitNordvestkystens sociale medier
- Billede på relevante målgruppesider på visitnordvestkysten.dk
- Mulighed for placering af Facebook pixel, fx til retargeting
- Individuel dataworkshop med afsæt i egen forretning. Drøftelse af jeres behov i forhold til rapporter med nøgletal, cases med IOT eller anden brug af data
- Synlighed i kampagner på prioriterede nærmarkeder, med billeder i de kampagner hvor målgruppen giver mening.

**Pris: Fra kr. 200.000,- ex. moms**



# OVERSIGT

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
Synlighed på partnerside (erhvervsside) på Visitnordvestkysten.dk	X	X	X	X
Fælles partnerside (Link nederst på forsiden samt nederst på sæsonkampagnesider)	X	X	X	X
Synlighed på visitnordvestkysten.dk/de/no/com	X	X	X	X
Synlighed på relevante modulsites (overnatning, attraktioner ect) Modulsitene kan tilgås fra hovedsiden, ligesom de vil være synlige på relevante kampagnesider i løbet af året.	X	X	X	X
Plads i Nordvestkysten Talks	X	X	X	X
Fortrinsret til samtlige workshops, kursus- og udviklingsforløb	X	X	X	X
Fast track i forhold til oprettelse af op til 10 kerneprodukter i GuideDanmark og Vestkystappen	X	X	X	X
Fysisk synliggørelse med logo i forbindelse med events	X	X	X	X
1 årlig studietur for de strategiske partnere (Kræver ekstra tilkøb for basispartnere)	Kr. 7.500,- pp	1 person	2 personer	2 personer
Stand ved feriehusarrangementer (Kræver ekstra tilkøb for basispartnere)	Kr. 4500,- pr. event	Kr. 4500,- pr. event	X	X
Sikret op til 5 pladser i surf and work		X	X	X
Op til 2 oplæg for partneres egne stakeholders (fx bankernes erhvervskunder, feriehusere, investorgrupper mv.)		X	X	X
Topplacering på relevante temasider (overnatning, attraktioner ect) Temasiderne kan tilgås fra hovedsiden, ligesom de vil være synlige på relevante kampagnesider i løbet af året.			X	X
Plads i advisory Board. Nyhed! Som medlem af VisitNordvestkystens Advisory Board, får du som noget nyt i år medbestemmelse over den nye fokuspulje på kr. 500.000,-. Med den nye pulje kan Advisory Board bestemme, hvilke indsætter i Destinationens aktivitetsprogram, der skal have et ekstra boost i 2024			X	X
Synlighed og exitlinks på relevante målgruppesider på website.			X	X
Garanteret synlighed i 2 årlige nyhedsbreve			X	X
Mulighed for brug af popup på website fx til konkurrencer			X	X
Prioriteret i presseomtale - og /eller besøg			X	X

# OVERSIGT - fortsat

FORDELE	BASIS	SØLV	GULD	PLATIN
Feriehusarrangementer: Liste med kontaktoplysninger på de deltagere, der accepterer at blive kontaktet efter eventet. Deltagerne kan acceptere ved tilmelding. Eksklusivt tilbud til strategiske partnere			X	X
50 timer til hjælp i en travl hverdag. Med timerne fra VisitNordvestkysten kan du få support fra de kompetenceområder der findes i huset. Det kan være sparring på markedsføring, idéudvikling, hjælp til samarbejder, fondsansøgninger, events mv.			X	X
Egen adgang til 1 standard datadashboard med de data, der er tilgængelige. Inkl. Opkobling af egne data fra et system			X	X
Synlighed på forsiden af Visitnordvestkysten.dk med billede				X
Egen profilside på Visitnordvestkysten.dk med ønsket indhold				X
En årlig temaugle, takeover på some eller 5 årlige posts på VisitNordvestkystens sociale medier				X
Billede på relevante målgruppesider på visitnordvestkysten.dk				X
Mulighed for placering af Facebook pixel, fx til retargeting				X
Individuel dataworkshop med afsæt i egen forretning Drøftelse af jeres behov i forhold til rapporter med nøgletal, cases med IOT eller anden brug af data				X
Synlighed i kampagner på prioriterede nærmarkeder, med billeder i de kampagner hvor målgruppen giver mening				X



# KONTAKT



**Peter Krusborg Pedersen**

CEO

pkp@visitnordvestkysten.dk

+45 20 80 21 43



**Mai Manaa**

Udviklingchef

mac@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 14 33



**Belinda Brix Bertelsen**

Chef for strategiske partnerskaber  
og sæsonudvidelse

bbe@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 11 63



**Carina Westmark**

Marketingchef

cwe@visitnordvestkysten.dk

+45 41 91 11 67



[www.visitnordvestkysten.dk/erhverv](http://www.visitnordvestkysten.dk/erhverv)



[facebook.com/VisitNordvestkysten](https://facebook.com/VisitNordvestkysten)



[www.linkedin.com/company/destination-nordvestkysten](https://www.linkedin.com/company/destination-nordvestkysten)



Skeelslundsvej 99, 9440 Aabybro  
Isværket, Havnen 66, 7620 Lemvig  
Det Nordatlantiske Fyr, Tårnvej 7, 7730 Hanstholm



VISIT

**NORDVESTKYSTEN**